

那須塩原市

公式サイト URL <https://www.city.nasushiobara.tochigi.jp/>

■市花 やしおつつじ

■市木 まつ

■市鳥 指定なし

市町類型	3-1	R2年国調人口	115,210人
財政力指数(R4~R6平均)	0.757	住民基本台帳 (R7.4.1)	人口 113,208人
職員数(R7.4.1)	821人		世帯数 50,154世帯
職員1人当り人口	140人	面積(km ²)	592.74

■施政方針

本市は、転入超過を6年間維持しているが、その増加は鈍化しており、市民の幸せ(Well-being)を中心に据え、子育て支援、教育環境の充実、福祉サービスの拡充など、市民生活の基盤となる分野において、質の高いサービスを提供することが必要であると考えている。

具体的には、「那須塩原市のブランディング」を軸として、令和7年度も引き続き移住定住人口や関係人口の増加を目指すとともに、地方分散の受け皿となっていくため、「資源と経済の地域内循環」「共生と共創」という2つの視点から市政運営に取り組む。これにより、「住んでいけば生き延びられる」那須塩原市の実現に向け、市民一人一人が「自分らしく生きる」ことができる環境を整え、様々な形でつながり、共に成長できる環境を構築し、地域の付加価値を高めていく施策を引き続き進めていく。



好きを、編む。
那須塩原市



[パーパスムービー](https://www.city.nasushiobara.tochigi.jp/)

■重要事業

事業名	予算額(千円)	事業の概要
シティブランディング事業	23,850	市のブランディングを推進し、市民が「愛着」や「誇り」を感じることで、市民幸福度(Well-being)の向上を目指す。
地域共創事業	55,610	那須地域で行われる事業を増やし、若者や移住者、二地域居住者などが那須地域に能動的に関わる場をつくる。
新庁舎整備事業	5,826,430	実施設計に基づき、新庁舎の建設工事に着手します。新庁舎は、交流によるまちづくりの拠点となり、市民が使いやすい施設を目指す。
那須塩原駅周辺まちづくり推進事業	63,810	地域や外部人材との対話を通して、那須塩原駅周辺エリアの価値を高めるための方策等を具体化し、計画を策定する。
青木地区ゼロカーボン街区構築事業	2,463,330	住宅、酪農施設および事業所への太陽光発電設備・蓄電池設置補助、バイオガス発電設備導入詳細調査を実施する。
牛乳等による地域活性化推進事業	8,890	ミルクタウン戦略に基づき、市民・生産者・事業者・市が協働してさらなる魅力ある酪農のまちづくりを推進する。
空き家等対策事業	21,240	特定空き家の除却費支援や空き家バンクの利活用の推進により、管理不全空き家の増加抑制を図り、安全安心なまちづくりを目指す。